
NEWS RELEASE

2006.4.4

報道関係者各位

株式会社カフェグループ

カフェグループ × ゴルフダイジェスト・オンライン
ブランドコラボレーションメディア
「楽園ゴルフ」
第4弾 プーケット島編スタート！

楽 園 ゴ ル フ
<http://www.rakuengolf.jp/>

エンターテインメントメディアのプロデュースを幅広く行う株式会社カフェグループ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：浜田寿人 以下、CG）と、ゴルフのワンストップ・サービス（買う・行く・見る）を展開する株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（本社：東京都港区、代表取締役社長：石坂信也、以下GDO）とが協働で立ち上げた、ゴルフサイト「楽園ゴルフ」の第4弾、プーケット島編が2006年3月31日よりスタート。今年のラインナップとして、北海道、濟州島（韓国）、ロサンゼルス（米国）を予定しており、今後も様々な地域を舞台に楽園ゴルフスタイルをご紹介します。

昨年11月の小浜島からはじまり、宮古島、ハワイ島、今回のプーケット島と続く本サイトは、肩の力を抜いた新しいラグジュアリーな旅スタイルの提案から、楽園を楽しみながらゴルフを楽しむことがいかに人生を豊かにするかという楽園ゴルフスタイルの提案を、毎回、楽者（らくしゃ・楽園ゴルフのスペシャリスト）をゲストに迎え行います。

今回は、ゴルフ歴5年のミュージシャン GAKU と、上海でバーを経営する大内さおりを楽者に迎え、アンダマン海の夕陽から物語はスタートします。心地よいリズム感ある文章はライターのイシコが書き上げ、世界で活躍する写真家・岡崎健志の撮り下ろし写真、動画はフルHDでの撮影を実現するなど、本サイトを構成するキャスト、スタッフは、ウェブメディアとしては異例な高水準の製作体制

にてコンテンツメーカーキングを行っております。コンテンツのクオリティを紙メディア・テレビメディアでの製作レベルに高めることで、ウェブメディアをメディアの中心軸に置きつつも将来的な二次展開をも視野に入れていきます。

寄せられる関係者からのオーダーにお応えするために、年間で計画された大きな企画以外にも、中規模の企画も計画予定。今後の「楽園ゴルフ」に、どうぞご期待ください。

コンセプトは「脱スポーツ型ゴルフ」「非日常としてのゴルフ」
キーワードは「リゾート」「ゆとり」「ラグジュアリー」

！【楽園ゴルフとは】

C G が運営するラグジュアリーな女性向けライフスタイルサイト「verita (ヴェリタ)」とG D Oのメディアが協働して、両メディアの得意とするコンテンツである“優雅かつ非日常的なリゾートライフ、背伸びせず落ち着いたスローライフ、広く愛されるスポーツとしてのゴルフ”の3軸でのエッセンスをコンテンツアウトし、更に磨きをかけたコンテンツへと仕上げることで、全く新しいブランディングメディアへと醸成させたものです。

>>> <http://www.rakuengolf.jp/>

.....

！【ゴルフダイジェスト・オンラインの戦略】

本サイトは、G D Oのゴルフブランド多面化戦略の第一弾として、2005年11月14日よりスタートしました。ターゲットは、トレンドに敏感な20代後半～30代女性を中心とし、ギアやファッションへのこだわりにも訴求できる内容で構成していきます。特に、今般C Gが運営する女性向サイト「verita」とメディア連動することにより、これまでG D Oメディアでは取り込めなかったF1層(20～34歳女性)に強く訴求し、新たな顧客開拓とそれに伴う「楽園ゴルフ」という新ブランド形成を目指します。

！【カフェグリーヴの戦略】

C Gは今回の企画において、独自のコンテンツプロデュース及びネットワークを駆使して、「verita」を広くPRすることを実現したサイトブランディン

グを行います。メディア戦略としては、現在自社メディアとして運営する 2
メディアに加えて、エンターテインメント及びライフスタイルを基軸にした
新しいメディアをプロデュースする予定で、今回のサイトプロデュースは、
その戦略の一環としての既存メディア同士が手を組むことで、得意とするタ
ーゲット、コンテンツが有効活用出来、新しいメディアながらラUNCHま
でのプロデュース時間を圧倒的に縮めることを実現しています。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（GDO）

<http://www.golfdigest.co.jp/>

『ゴルフ用品 E コマース事業』（ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売）
『ゴルフ場向けサービス事業』（ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サー
ビス、ゴルフ場向け B 2 B サービス）、『メディア事業』（ゴルフ情報配信、広告・
マーケティングサービス）の 3 事業を展開。

GDO クラブ会員 70 万人（2005 年 10 月 1 日現在）、スポーツカテゴリー内のゴ
ルフ関連サイトでは国内第 1 位。東証マザーズ上場（2004 年 4 月）。

（ネットレイティングス社調べ）

株式会社カフェグロヴ（CG）

<http://www.cafegroove.com/>

「エンターテインメント」と「IT」を基軸にした形での、ネットメディアのプロ
デュースを行う。ネットのユーザーシーンを捉えたマーケティングストラトジー
と、時代性を先読みしたコンテンツプロデュースを合わせることで、ユーザーロ
イヤルティの高いメディアブランディングを実現。近年では劇場映画などのエ
ンターテインメント事業への投資業務を含め、幅広くエンターテインメントに関
する業務の拡大を行う。

映画サイト「シネマカフェネット」<http://www.cinemacafe.net/>

女性向けサイト「ヴェリタ」<http://www.veritacafe.com/>

～ 報道関係者様からのお問合せはこちら ～

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン コミュニケーション室
E-mail: pr@gdo.co.jp
東京都港区虎ノ門 3-4-8

株式会社カフェグループ
TEL : 03 (5771) 6688 / FAX : 03 (5771) 6689
〒105-0001 東京都渋谷区神宮前 3-15-11 COPON NORP3F