
NEWS RELEASE

2005.11.14

報道関係者各位

株式会社カフェグループ

カフェグループ、ゴルフダイジェストオンラインと協働で
新ブランドのゴルフサイトをスタート
ブランドコラボレーションメディア第一弾！

楽 園 ゴ ル フ

<http://www.rakuengolf.jp/>

エンターテインメントメディアのプロデュースを幅広く行う株式会社カフェグループ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：浜田寿人 以下、C G）は、ゴルフのワンストップ・サービス（買う・行く・見る）を展開する（株）ゴルフダイジェスト・オンライン（本社：東京都港区、代表取締役社長：石坂信也、以下G D O）と協働で、2005年11月14日より新ブランドのゴルフサイト『楽園ゴルフ』をスタートさせます。

本サイトはC Gが運営するラグジュアリーな女性向けライフスタイルサイト『verita（ヴェリタ）』とG D Oのメディアが協働して、両メディアの得意とするコンテンツである「優雅かつ非日常的なリゾートライフ、背伸びせず落ち着いたスローライフ、広く愛されるスポーツとしてのゴルフ」の3軸でのエッセンスをコンテンツアウトし、更に磨きをかけたコンテンツへと仕上げることで、全く新しいブランディングメディアへと醸成させたものです。

C Gは今回の企画において、独自のコンテンツプロデュース及びネットワークを駆使して、『verita』を広くP Rすることを実現したサイトブランディングを行います。またG D Oは『verita』との協働を通して、トレンドに対してアクティブな女性層の獲得を目指します。

C Gのメディア戦略として、現在自社メディアとして運営する3メディアに加えて、エンターテインメント及びライフスタイルを基軸にした新しいメディア

をプロデュースする予定です。今回のサイトプロデュースは、その戦略の一環としての既存メディア同士が手を組むことで、得意とするターゲット、コンテンツを有効活用出来、新しいメディアながらラUNCHまでのプロデュース時間を圧倒的に縮めることを実現しています。

『楽園ゴルフ』とは <「リゾート」「ゆとり」「ラグジュアリー」>

『楽園ゴルフ』(<http://www.rakuengolf.jp/>)は、GDOのゴルフブランド多面化戦略の第一弾として、2005年11月14日よりスタートします。

コンセプトは「脱スポーツ型ゴルフ」「非日常としてのゴルフ」
キーワードは「リゾート」「ゆとり」「ラグジュアリー」

宮古島・タイ・オーストラリア・ハワイなどのリゾート系ゴルフコースを舞台に、クオリティの高いコンテンツで「楽園ゴルフ」というリゾートの過ごし方を提案、また著名人対談などの読み物でユーザーの興味関心を触発し、合わせてユーザー参加型企画で理想的な「楽園ゴルフ」を創造していきます。

プロデュースをエンターテインメントサイト及び女性向けコンテンツのプロデューサーを得意としているカフェグループの協力を得ることで、新しいライフスタイルを求めている潜在層に向けた訴求力を高めたブランドサイトを立ち上げることに至りました。

全編をニューヨークで活躍する写真家たかはしじゅんいち氏が撮り下ろし、動画はフルHDでの撮影を実現するなど、ウェブメディアとしては異例な高水準の製作体制にてコンテンツメーキングを行っております。コンテンツのクオリティを紙メディア・テレビメディアでの製作レベルに高めることで、ウェブメディアをメディアの中心軸に置きつつも将来的な二次展開をも視野に入れていきます。

ターゲットは、トレンドに敏感な20代後半～30代女性を中心とし、ギアやファッションへのこだわりにも訴求できる内容で構成していきます。

特に、今般株式会社カフェグループが運営する女性向サイト verita (ヴェリタ) とメディア連動することにより、これまでGDOサイトでは取り込めなかったF1層(20～34歳女性)に強く訴求し、新たな顧客開拓とそれに伴う「楽園ゴルフ」

という新ブランド形成を目指します。

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（GDO）

<http://www.golfdigest.co.jp/>

『ゴルフ用品 E コマース事業』（ゴルフ用品販売、酒類販売、健康関連商品販売）
『ゴルフ場向けサービス事業』（ゴルフ場予約サービス、ゴルフレッスン予約サービス、ゴルフ場向け B 2 B サービス）、『メディア事業』（ゴルフ情報配信、広告・マーケティングサービス）の 3 事業を展開。

GDO クラブ会員 70 万人（2005 年 10 月 1 日現在）、スポーツカテゴリー内のゴルフ関連サイトでは国内第 1 位。東証マザーズ上場（2004 年 4 月）。
（ネットレイティングス社調べ）

株式会社カフェグルーヴ（CG）

<http://www.cafegroove.com/>

「エンターテインメント」と「IT」を基軸にした形での、ネットメディアのプロデュースを行う。ネットのユーザーシーンを捉えたマーケティング戦略と、時代性を先読みしたコンテンツプロデュースを合わせることで、ユーザーロイヤルティの高いメディアブランディングを実現。近年では劇場映画などのエンターテインメント事業への投資業務を含め、幅広くエンターテインメントに関する業務の拡大を行う。

映画サイト「シネマカフェネット」<http://www.cinemacafe.net/>

女性向けサイト「ヴェリタ」<http://www.veritacafe.com/>

女性向けサイト「アンテナカフェ」<http://www.antenna-cafe.jp/>

～ 報道関係者様からのお問合せはこちら ～

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン コミュニケーション室

E-mail: pr@gdo.co.jp

TEL:03 (5425) 2259 / FAX:03 (5425) 2274

〒105-0004 東京都港区新橋 6-19-19 新橋アセントビル 8F

株式会社カフェグループ

TEL : 03 (5771) 6688 / FAX : 03 (5771) 6689

〒105-0001 東京都渋谷区神宮前 3-15-11 COPON NORP3F